

ИННОВАЦИИ И ФИЛОСОФСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

М. А. Дьячкова, О. Н. Томюк

«Инновация» (англ. innovation) фиксирует момент обязательного внедрения, распространения новшества. Особенность инновационных процессов в образовании состоит в том, что новые идеи рождаются из богатых традиций педагогического прошлого. Применительно к философскому образованию инновация предполагает повышение эффективности образовательной деятельности за счет введения нового в цели, содержание, методы, формы и технологии обучения, организацию образовательной деятельности.

Из всего многообразия объектов педагогических инноваций предметом нашего рассмотрения будут инновационные технологии, реализуемые в практике подготовки философов в современном университете. Так, в ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата) указано, что выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду педагогической деятельности. Например, владение методиками организации и ведения учебного процесса и способностью применять их в педагогической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях (ПК-5), что предполагает проведение занятий с применением инновационных образовательных технологий. Кроме того, обязательным требованием ФГОС ВО является то, что каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен иметь доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, ко всем электронным образовательным ресурсам а, следовательно, владеть технологиями работы в этой среде¹⁵⁴.

Все это предполагает внедрение в образовательный процесс инновационных технологий, активных и интерактивных форм обучения. Инновационные технологии способствуют развитию у студентов творческих способностей, освоению ими механизмов инновационной деятельности, нахождению способов решения жизненно важных проблем, развитию креативного мышления. Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс является условием подготовки выпускников по направлению 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата) к научно-исследовательской

¹⁵⁴ Приказ Минобрнауки России от 06.03.2015 № 167 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.04.2015 № 36675) [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/470301.pdf> (дата обращения: 10.10.2015).

деятельности, участию в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов, к педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях, требующей готовности от специалиста работать в постоянно меняющемся мире, способного реализовать свои возможности.

В философском образовании активно реализуются такие инновационные технологии, как проектная работа, кейс-технология (обучение на основе опыта, кейс-анализ), электронное портфолио, медиа-технологии, технологии синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет». Внедрение этих технологий обеспечивает высокую степень интереса, активности и включенности студентов в процесс обучения, интенсификацию процесса обучения и обратную связь, возможность моделирования содержания, технологии будущей профессиональной деятельности.

Проектная работа как способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы предполагает владение совокупностью исследовательских, проблемных методов. Проектная работа развивает познавательные навыки, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, критическое, творческое мышление. Преподавателю университета в рамках проекта отводится роль координатора, эксперта, консультанта.

Кейс-технология как технология обучения на основе опыта и кейс-анализ основана на рассмотрении предложенных случаев, жизненных или профессиональных ситуаций. Кейс (от англ. case) в данном контексте трактуется как случай, казус (от лат. casus). Внедрение кейс-технологии в образовательный процесс университетов связано с Гарвардской школой бизнеса, где в начале XX века кейс-технология применялась для практической подготовки в сфере менеджмента и маркетинга. Специально разработанные материалы для исследования ситуаций – кейсы отсутствовали, поэтому приглашенные специалисты-практики предоставляли студентам для анализа в небольших группах случаи из своей повседневной профессиональной деятельности. Результаты, полученные при совместном обсуждении вариантов решений, сравнивались с реальными решениями.

Кейс представляет собой учебный материал, в котором (в письменной форме или техническими средствами) представлена ситуация, содержащая проблемы (социальные, экономические, педагогические и др.) как совокупность взаимосвязанных факторов и явлений. Кейс-технология объединяет теорию и практику, реальность в учебные задачи, причем теория не иллюстрируется примерами,

а осваивается в ходе изучения и анализа примеров. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата) применение кейс-технологии в образовательном процессе способствует формированию компетенций, необходимых в профессиональной деятельности будущего философа-исследователя, философа-преподавателя, организатора и управленца. Поиск максимального количества альтернативных решений, что и предполагает кейс-технология, развивает умение разрабатывать различные варианты решения постоянно возникающих профессиональных ситуаций, формирует индивидуальную и групповую стратегии поведения в принятии решений, что содействует формированию способности к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов (ПК-9).

Сегодня не менее активно, чем метод проектов и кейс-технология, в философском образовании представлены цифровые медиа-технологии (с англ. media – средство, способ, посредник) как опосредующее звено деятельности субъектов образования и как один из способов коммуникации. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду, явилось основанием для развития и совершенствования образовательного процесса. Цифровые медиа – компьютер, Интернет – возможны как в аудиторной, так и самостоятельной работе студентов. Так, презентация (электронный вариант) может быть предложена студентам по широкому спектру проблем, причем тема презентации может быть выбрана студентом как из списка тем, предложенных преподавателем, так и самостоятельно. Электронные презентации выполняются, например, в программе MS PowerPoint в виде слайдов. При работе над презентацией необходимо руководствоваться требованиями к содержанию и оформлению электронной презентации. Обратим внимание лишь на некоторые из требований: актуальность и научность информации, выделение ключевых понятий и их определение, наличие иллюстративного ряда (числовых, статистических данных, графиков, диаграмм и пр.). Следует обратить внимание, что стилевое оформление презентации (дизайн и мультимедиа эффекты) привлекает внимание обучающихся к его содержательной части, удерживает интерес и внимание к изучаемому материалу, обеспечивая его усвоение.

Внедрение медиа-технологий в образовательный процесс способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций у студентов, необходимых в будущей профессиональной деятельности. Так, реализация ФГОС ВО

по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата) с применением инновационных технологий способствует формированию таких компетенций, как:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний (ОПК-12);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-13);

- способность использовать различные методы научного и философского исследования в профессиональной деятельности (ПК-2);

- способность реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе на иностранном языке), владением навыками научного редактирования (ПК-3);

- владение методиками организации и ведения учебного процесса и способностью применять их в педагогической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях (ПК-5);

- способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов (ПК-9);

- владение навыками подготовки служебных документов и ведения деловой переписки (ПК-10).

Инновационные технологии активно применяются в любом компоненте образовательного процесса по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата), в том числе, и при прохождении студентами разных видов практик. В соответствии с ФГОС ВО видами практик в философском образовании являются учебная, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, и производственная, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая). Все виды практик непосредственно ориентированы на профессионально-практическую подготовку обучающихся по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата). В связи с этим задания студентам на производственную практику должны предусматривать освоение и применение инновационных

технологий, возможность и необходимость демонстрации студентами уровня владения инновационными технологиями с целью обеспечения требований ФГОС ВО к результатам освоения программы бакалавриата. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать задачи в сфере профессиональной деятельности, применяя разнообразные информационно-коммуникационные технологии.

Педагогические инновации в философском образовании современного университета позволяют достигнуть образовательных эффектов, характеризующихся усвоением максимального объема знаний, максимальной творческой активностью, умением проектировать образовательный процесс, применяя различные методы и технологии, овладением способами ориентации в профессиональных источниках информации (сайты, образовательные порталы и т. д.), ИКТ-компетенций.

Педагогические инновации как педагогические нововведения, несомненно, вносят в философское образование и в целом образовательную среду университета элементы, улучшающие характеристики, как отдельных компонентов философского образования, так и образовательной среды современного университета в целом.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К. И. Заболотских

Понятие ценности имеет достаточно много значений, которые сводятся к двум основным. Во-первых, ценности связаны с отношением субъекта к какому-либо объекту. В этом случае важна определенная оценка объекта с точки зрения значимости его для конкретного человека. Во-вторых, понятие ценности связано с обобщенными представлениями об этих объектах. Теория ценностных ориентаций М. Рокича и выстроенная на ее основе методика обобщают два этих значения ценностей. Согласно Рокичу, ценности представляют собой устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения человека или конечных целях. При этом ценности, хотя и влияют на поведение людей, не являются строгими установками для действия. Ценности, значимые для человека, дают возможность лучше понять его поступки, мотивы действий. Тем самым, ценности непосредственно связаны с процессом коммуникации. Особенный интерес в этом смысле, представляет изучение ценностей студентов, поскольку именно